

Naszym marzeniem jest tworzenie świata,  
w którym nie ma przemocy wobec dzieci i młodzieży…

Co roku przez 19 pierwszych dni listopada Fundacja po DRUGIE we współpracy z innymi organizacjami, instytucjami, placówkami pracującymi z dziećmi i młodzieżą bierze udział w światowej kampanii **19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży.**Kampania rozgrywa się na wszystkich kontynentach, we wszystkich krajach świata. Na początku listopada mówimy o prawach dziecka, godności, szacunku, bezpieczeństwie, wolności. Przypominamy i uczymy się tych wartościach, które są niezbędne do prawidłowego rozwoju i dobrego życia.

Autorem światowej kampanii jest [Women’s World Summit Foundation](https://www.google.pl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjC9aXgmYPPAhVMXCwKHW0gCjsQFggnMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.woman.ch%2F&usg=AFQjCNH_YUnle_ESaHP_HyZdXSjT4i0Tyw) i co roku zaprasza do współpracy wszystkich tych, którzy chcą by świat dzieci i młodzieży był wolny od przemocy.



Symbolem kampanii jest pomarańczowa wstążka. Pomarańczowy, to kolor ostrzegawczy. Prowadzone w ramach kampanii działania mają ostrzegać. Zwracać uwagę. Uczyć widzieć więcej i lepiej.

[Dołącz do koalicji przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży!](http://podrugie.pl/ruszamy/)[Co Ty możesz zrobić, żeby świat był wolny od przemocy wobec dzieci i młodzieży?](http://podrugie.pl/ruszamy/)

W Polsce działania kampanii koordynuje Fundacja po DRUGIE zachęcając placówki i instytucje pracujące z dziećmi i młodzieżą do włączania się w organizację i prowadzenie działań.

W tym roku kampania odbywać się będzie pod hasłem zapobiegania tradycyjnym, krzywdzącym praktykom.

Głównym celem kampanii jest budowanie świata, w którym nie ma przemocy wobec dzieci i młodzieży. Świata lepszego, bezpiecznego, gwarantującego wszystkim odpowiednie warunki dorastania i rozwoju.